



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ Η ημέρα της Ελλάδας στο Mobile World Congress 2016

Βαρκελώνη, 25.02.2016. Με **ελληνικό χρώμα, άρωμα και γεύσεις** έκλεισε η **τρίτη μέρα** του **MWC**, αφού πραγματοποιήθηκε η **καθιερωμένη πλέον εορτή "Taste the Greek Spirit"** του Ελληνικού Περιπτέρου. Η **εντυπωσιακή προσέλευση εκθετών, αντιπροσωπειών και στελεχών** για να **γνωρίσουν τα ελληνικά μυαλά**, αλλά και να **γευτούν εδέσματα** και τα **ποτά** από όλη την Ελλάδα, έκαναν και φέτος την ελληνική γιορτή το "talk of the MWC"! Συγκεκριμένα, **συμμετείχαν εκπρόσωποι** των εθνικών αντιπροσωπειών της **Γαλλίας, της Ινδίας, του Ισραήλ, της Βραζιλίας, της Αιγύπτου, της Ουαλίας, της Εσθονίας, της Καταλονίας, της Βαυαρίας**, των εταιριών που πραγματοποίησαν συναντήσεις τις προηγούμενες μέρες με τις ελληνικές, αλλά και πολλοί προσκεκλημένοι, **αναδεικνύοντας την εορτή σε σημαντικό networking event**, όπου **συμφωνίες, διαπραγματεύσεις και συνεργασίες** ήταν η **πρωταγωνιστές της διοργάνωσης**.

Η **τρίτη ημέρα** του **MWC** ήταν ημέρα έντονης δραστηριότητας για την ελληνική αποστολή, καθώς **πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις και επαφές** στις **αντιπροσωπείες του Ισραήλ, της Τυνησίας, της Πολιτείας Ουάσιγκτον και της Αιγύπτου**. Ιδιαίτερα σημαντική ήταν και η συνάντηση με την **Google**, στη διάρκεια της οποίας **ενισχύθηκαν** ακόμα περισσότερο οι **σχέσεις** με την εταιρία και τέθηκαν οι βάσεις για μεταφορά τεχνογνωσίας και διασύνδεση με τα παγκόσμια εκπαιδευτικά προγράμματά της.

Οι **εκπρόσωποι του Enterprise Greece**, από την πλευρά τους, **συναντήθηκαν με ομολόγους** τους από **Ισραήλ, Λιθουανία, Βαυαρία και Χονγκ Κονγκ**, ενώ είχαν και συναντήσεις στο **πλαίσιο του 4YFN** με **εκπροσώπους οργανισμών**, όπως το **Advantage Austria** και το **French Tech**, που αφορά σε επενδυτικές ευκαιρίες στη Γαλλία, είτε από την πλευρά των επενδυτών, είτε των startups. Επίσης, επαφές έγιναν και με το **EU-Japan Centre for Industrial Cooperation**, αλλά και με **εταιρίες** από την **Ιταλία, την Ισπανία, την Κορέα, τη Γαλλία, την Κίνα** και την **Εσθονία**, με **στόχο** αφενός την **προσέλκυση νέων επενδύσεων στη χώρα**, αφετέρου την περαιτέρω ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων παγκοσμίως.

Από πλευράς **διεθνούς επικοινωνίας** του concept της ελληνικής αποστολής, ιδιαίτερη μνεία θα πρέπει να γίνει στην **επίσκεψη δημοσιογράφων της Wall Street Journal**, οι οποίοι ξεναγήθηκαν στο ελληνικό περίπτερο και πραγματοποίησαν συνεντεύξεις.

Αξίζει να σημειωθεί πως, και στο **εταιρικό μέτωπο**, όλες οι **επιχειρήσεις** που αντιπροσωπεύονται στο περίπτερο δηλώνουν **ικανοποιημένες** από την **αποτελεσματικότητα των επαφών** τους στην **έκθεση**, που διευρύνουν την εξωστρέφεια τους σε επίπεδο πελατείας και συνεργατών.

Χορηγός: Eurobank, Wind, Viva, Upstream, Attica Bank

Χορηγοί επικοινωνίας: CNN Greece, Smart Press - Startupper.gr

Υποστηρικτές: ADPR LAB του Παντείου Πανεπιστημίου, Innews, Innovathens, Earth's Brands, Softweb

----- Τέλος -----

Γραφείο Τύπου ΣΕΚΕΕ

Ηλιάς Γεραφέντη

Τηλ: 210 6450051 & 697 0808764

Email: eliasg@one9six.com

Media Relation Greece @MWC2016

Γιάννης Ριζόπουλος

Τηλ: 697 7795318